

深圳市名雕公益基金会 2024 年理事长述职报告

尊敬的各位理事会成员、社会各界爱心人士：

大家好！我是深圳名雕公益基金会理事长肖利红，很荣幸在此向大家汇报 2024 年基金会工作。过去一年，在大家支持下，我们秉持“人人公益”理念，积极履行社会责任，积极开展各类公益活动，在助学、恤病、扶贫济困、救灾、社会公益等多个领域贡献力量。现将 2024 年度工作述职如下：

一、收支报告：

全年收入 43.60 万元，其中捐赠收入 34.97 万元。全年总支出 37.91 万元，其中业务活动支出 34.08 万元 累计总支出共 241.84 万元。得到了社会的好评及表彰。

二、工作成果

（一）公益项目

1、特困学生扶贫助学工程

长期资助：为保障学生不因经济困难而辍学，扶贫助学助力圆梦，为贫困学子插上梦想的翅膀。本会设立了“扶贫助学工程”，为资助贫困学生项目持续开展，

(1)、持续每月对四川石林小学多名特困学生进行资助，全年资助金额 8632.98 元，保障他们的学习生活，助力学业发展。

(2)、2024 年本会对宁中小学、叶塘中学共 2 名特困学生进行资助，每月按时发放助学金，同时关注学生的学习情况及日常生活，为贫困学子送上一份关爱。全年资助金额 10000 元

2、“聚焦教育，助力学子成长”助学公益项目，

(1)、物资捐赠，改善学习条件：上半年，为清远市马安小学捐赠 310 套带午休功能课桌椅，投入资金 48892.44 元。同年 3 月 29 日，完成对叶南小学第三次教学电子设备捐赠，涵盖多媒体教学一体机、投影仪等，总价值 115144.62 元，让孩子们能接触更优质教育资源。

(2)、现金资助，与 2 个社会组织建立合作关系，共同开展公益项目

a、四川省新龙县麻日乡中心小学。

秉承“慈心济世，福慧人生”的使命，为改善经济欠发达及少数民族地区弱势人群的生活面貌，致力于文化、教育、健康等领域的人文关怀，促进全人类和谐健康发展。深圳市名雕公益基金会持续通过北京慈福公益基金会，对四川省新龙县麻日乡中心小学继续捐赠人民币 10 万元，主要用于麻日乡中心小学的校园建设。

b、清远市禾云镇慈善会捐赠项目

为响应清远市清新区禾云镇第一次慈善大会鼓励镇属企业积极参加爱心捐赠活动，奖教助学，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴的号召，基金会通过清远市清新区禾云镇慈善会捐赠款项人民币 10000 元，用于清远市清新区禾云镇辖区内学校学生的奖教助学等相关项目。

(3) 四川民胜中心小学“筑梦·艺术”爱心助学

为支持祖国发展贫困地区教育事业，共同为青少年素质教育发展做出贡献，本会自 2019 年在民胜小学开展“名雕爱心画室”建造工程以来，持续帮助孩子们启蒙绘画艺术美学，塑造一个孩子的艺术天堂，2024 年继续为该校捐赠孩子们所需的绘画物料。总价值 2875.69 元。

3、救助灾害

2024年6月中旬，梅州市遭受持续强降雨侵袭，遭遇历史罕见的洪涝灾害，我们积极响应深圳市社会组织总会、深圳市慈善会及深圳市基金会发展促进会联合发出的《关于开展支援梅州市抗洪防汛爱心捐赠的倡议书》，迅速行动起来，向灾区爱心捐赠20000元，用于购买救援物资、支持灾区基础设施修复、帮助受灾群众重建家园等方面。深圳市慈善会对我们积极响应的捐赠行为给予高度评价，同时向基金会颁发了捐赠证书。

4、社会公益活动项目

(1) 共筑绿色梦想，播种璀璨未来

春风轻拂，3月份植树节之际，名雕公益基金会成员及志愿者前往石岩塘头笔架山植树，共种植22颗树，为大地播撒了一片生机勃勃的新绿，同时为环保事业贡献一份力量。

(2) “名雕行，公益行”：

于5月10-16日组织名雕装饰股份各志愿者团队，前往当地儿童福利院、养老院开展公益活动。累计参与志愿者达200余人次，服务时长超500小时，活动内容包括卫生清洁、陪伴交流、游戏互动等，为弱势群体送去温暖与关怀。

(3)、“关爱老人，温暖夕阳”重阳节公益之旅

金秋送爽，丹桂飘香，又是一年重阳佳节。在这个尊老、敬老、爱老、助老的传统节日里，本基金会带着满满的热情与关怀，分别走进了宝安养老院和弘法寺，开展了一系列意义非凡的公益活动，并为老人们送去了节日的祝福与温暖。弘法寺义工活动，志愿者在膳房做清洗餐具、打扫卫生等工作，在这里，我们学会了放下自我，为他人服务，每一次的付出，都是一次心灵的成长。

(4)“无偿献血·让爱延续”爱心活动

2024年11月28日，名雕公益基金会联合深圳市宝安中心血站共同举办主题为“无偿献血，让大爱流动”的公益爱心献血活动。据统计本次活动参与爱心献血31人次，成功完成采集22人次，累计献血量达8100ml，名雕公益基金会自成立以来，以连续多年开展无偿献血活动，鼓励员工互帮互助，勇于承担社会责任，同时也希望有更多的志愿者参与到无偿献血中来，将爱心传递下去，关爱生命、汇聚温暖，让生命在热血中延绵。

(5) “让爱不闲置·温情暖冬日”：

12月发起爱心物资募捐活动，本次爱心活动共征集儿童阅读书籍，闲置玩具、体育用品等闲置物品，共收到了675份爱心闲置物品，其中书籍类477本、文具类193份、其他类5份。经整理分类，将这些物资捐赠给贫困山区儿童，传递社会关爱。

三、工作亮点

(一) 资源整合，拓展公益资源

1. 内部协作：与名雕装饰各部门密切配合，发动员工积极参与公益活动，员工参与率达到80%，形成强大的公益合力。

2. 外部合作：与2家爱心企业、4个社会组织（深圳市慈善会、北京慈福公益基金会、清远市禾云镇慈善会、兴宁市善小协会）建立合作伙伴关系，共同开展公益项目，拓展公益资源和影响力。



（二）创新公益模式：

探索“互联网 + 公益”模式，利用线上平台开展公益项目宣传、物资募捐等活动，扩大公益活动的知晓度和参与度。如在“让爱不闲置·温情暖冬日”活动中，通过线上宣传，吸引了众多爱心人士参与物资捐赠。

（三）志愿者队伍建设：

志愿者人数同期增长 30%，为公益活动的高效开展提供人力保障。

（四）合理规划资金

基金会利用账上的闲置资金，经过审慎的评估和抉择，购买了银行稳健产品。这一明智之举在 2024 年收获了令人欣喜的利息收入，共计 86184.34 元。这笔利息收入的到来，犹如一股清泉，为慈善事业注入了新的活力和动力。它使得基金会能够开展更多样化、更深入的慈善活动，

四、存在问题

1. 资金筹集：资金来源渠道相对单一，主要依赖名雕装饰内部捐赠和少数外部合作，限制了公益项目的规模和影响力。在开展大型公益项目时，资金短缺问题较为突出。
2. 宣传推广：公益活动宣传力度不足，传播渠道有限，未能充分展示公益成果。很多公益活动的社会关注度较低，难以吸引更多社会力量参与。

五、改进措施

1. 拓宽资金渠道：与更多企业开展合作，吸引更多的资金投入。
2. 宣传推广：制定全面的宣传推广计划，利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，以及电视、报纸等传统媒体，广泛宣传公益活动和成果；制作公益宣传视频、海报等，提高宣传内容的吸引力和传播力；加强与媒体的合作，争取更多的媒体报道和曝光机会。

六、未来规划

1. 持续深化现有项目：继续加大对助学、恤病、扶贫济困等领域的投入，扩大项目受益范围。如增加对贫困学生的资助名额，提高资助标准；开展更多针对困难家庭重大疾病患者的救助项目。
2. 探索新公益领域：关注社会新需求，适时开展相关公益项目，为社会发展贡献更多力量。
3. 强化品牌建设：进一步打造名雕公益品牌，提升品牌知名度和美誉度。通过持续开展高质量的公益活动，树立良好的品牌形象，吸引更多爱心人士和企业参与到名雕公益事业中来。

2024 年，深圳名雕公益基金会在公益道路上不断前行，虽取得一定成绩，但也存在不足。未来，我们将继续努力，不断改进工作，链接更多资源，为社会创造更大的价值，推动公益

事业蓬勃发展。

感谢大家一年来对基金会工作的支持与帮助!



述职人：肖利红
2025年3月18日

